

# New Media Inspiration 2017

Studia nových médií FF UK zvou na konferenci New Media Inspiration, letos na téma „Život po Facebooku“. Přijďte se s námi zamyslet, jestli jsme ještě skuteční, a poodhalit potenciál informací skrytých za uživatelským rozhraním sítí.

## **Jak virtuální mění skutečné**

Nová média mění v posledních letech svět tak rychle, že už to většina z nás pomalu přestává vnímat. Další a další sociální sítě, aplikace, zpravodajské portály a pestrý multimediální obsah se kolem nás rojí od probuzení do usnutí a rozptylují nás nejen při práci, ale krátí i svobodně trávený volný čas. Odtrhnout se od svítících monitorů a displejů nabízejících nekonečné zdroje informací je už pro mnohé, bez ohledu na generační příslušnost, podobně náročné jako vzdorovat závislosti. To vede ke zcela přirozené reakci a sebeobraně organismu – přestáváme si uvědomovat, jak je den za dnem naše existence virtuálnější a závislejší na technologiích a online komunikačních kanálech. Jsme ještě skuteční? Je reálnější náš facebookový profil, nebo my jako analogové bytosti, které pomocí fyzických pohybů rukou a prstů ovládají klávesnici vytvářející virtuální obsah?

## **Svět po Facebooku**

Jaké to je, žít „po Facebooku“? Sociální sítě změnilly naši každodenní realitu. Tisíce odběratelů vám mohou pomáhat měnit svět k lepšímu, ale zástupy fanoušků na sítích samy o sobě nestačí. V prezentaci „Lajkem svět nezměníš (ale bez něj taky ne)“ vám to na reálných příkladech ukáže reportér Janek Rubeš. O bublinách uvnitř Facebooku promluví Josef Šlerka, na základě analýzy 200 000 facebookových stránek odhalil, že „uvnitř Facebooku je ještě jeden, mnohem větší“. Dalším velkým tématem jsou falešné zprávy, manipulace, politika v nepolitických komunikačních prostorech a celková proměna

médií v novomediálním kontextu. Nezapomněli jsme ani na kočky, které zaplavily český Tinder, vzestup YouTube celebrity nebo nové trendy v herním průmyslu.



## Řečníci, na které se můžete těšit

Jako již tradičně se na New Media Inspiration můžete setkat s českými internetovými celebritami a předními odborníky z řad analytiků, psychologů, pedagogů, ekonomů, novinářů, lékařů a dalších. NMI chce být otevřenou konferencí, kde se setkávají často velmi vzdálené obory a profese a díky různorodosti řečníků vzniká prostor pro dialog mezi akademickou a komerční sférou.

Letos máte šanci setkat se osobně, bez bariéry monitorů a displejů, například s **Františkem Koukolíkem** (primář emeritus, Thomayerova nemocnice, Oddělení patologie a molekulární medicíny), **Jindřichem Šídlem** (Seznam.cz), **Josefem Šlerkou** (Socialbakers), **Janou Leitnerovou** (HateFree), **Jánem Simkaničem** (Internet Info), **Petrem Koubským** (VŠE, TUESDAY Business Network) nebo **Danielem Dočkalem**. Celkem se můžete těšit na 25 řečníků, přednášky budou probíhat ve dvou sálech. Na webových stránkách konference je k dispozici podrobný program, vyberte si dopředu, které prezentace musíte stihnout. Řečníci vám odhalí taje skryté za uživatelským rozhraním sítí a zavedou vás do světa za zrcadlem – za našimi osobními „bublinami“.

Zaregistrujte se včas: <http://bit.ly/NMI17registrace>